

PERSBERICHT

20 januari 2010
nummer PB01010

PINK BRAND gewonnen door iPhone van Apple

Gisteren is tijdens een geweldig feest in discotheek Red&Blue in Antwerpen voor de eerste keer de PINK BRAND of the YEAR Award uitgereikt. De iPhone van Apple won deze award en mag zich een jaar lang het meest aansprekende merk van de holebi-community noemen. Bas Stronks van Mobistar nam de Award in ontvangst als exclusief verdeler voor de iPhone. Communicatiebureau Brandhome en ZiZo, het magazine voor holebi's en transgenders van Çavaria, organiseerden het event waar ruim 500 op aanwezig waren. Verschillende BV's zoals Kate Ryan, Margriet Hermans en Showbizz Bart reikten awards uit aan de prijswinnaars.

Het event volgde op de online verkiezing die in de maand december werd gehouden. Meer dan 2000 mensen vulden de vragenlijst in, waaronder 1200 holebi's. De meeste stemmen kwamen van mannen in de leeftijdscategorie 19 – 26 jaar. De deelnemers kozen in iedere categorie hun favoriete merk om uiteindelijk een overall favoriet te kiezen. De winnaars per categorie zijn geworden:

- Audi (categorie automerk)
- Jupiler (categorie pilsbier)
- Baileys en Martini (ex aequo in categorie sterke drank)
- Laurent-Perrier (categorie champagne)
- Delhaize (categorie supermarkt)
- Ikea (categorie interieurwinkel)
- KBC (categorie banken en verzekeringen)
- H&M (categorie kleding)
- Proximus (categorie mobiele operatoren)
- Nokia (categorie gsm/smartphones)
- Nivea (categorie verzorging)
- Jetair (categorie tour operatoren)

De deelnemers konden tenslotte uit alle categorieën het meest aansprekende merk kiezen. Deze keer is dat dus de iPhone/Apple geworden. Dat merk mag zich de PINK BRAND OF THE YEAR noemen en krijgt een verdiende award. Die award bestaat uit de titel, een door Brandhome ontworpen advertentie en mediaruimte in ZiZo-magazine. De uitreiking van de Pink Brand of the Year is mede mogelijk gemaakt door Unizo, Red&Blue en 3plus.

Brandhome en ZiZo hebben deze award in het leven geroepen om meer Belgische marketeers kennis te laten maken met het holebisegment. Volgens Brandhome is de holebi-community door marketeers onderbenut, terwijl holebi's vaak *early adopters* zijn

die een grote invloed kunnen hebben op de ontwikkeling van een merk.

Brandhome is een communicatiebureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method[®]. Het communicatiebureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.

ZiZo is Vlaanderens grootste magazine voor homo's, lesbiennes, bi's en transgenders en een product van Çavaria (de voormalige Holebifederatie), de koepel van Vlaamse en Brusselse holebi- en transgendergroepen.

* * * * *

Noot voor de redactie / Niet voor publicatie:

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Machteld Schierbeek, tel. +32 (0)487 60 65 65 of met Mieke Stessens, woordvoester Çavaria, tel. +32 (0)475-43 16 41, mieke.stessens@cavaria.be.