

PERSBERICHT

14 februari 2013
PB 130005

Brandhome heeft een oogje op EYE-5

Flanders Opticians wilde hun groepering van zelfstandige opticiens een nieuwe visuele identiteit aanmeten en hiermee een stap zetten in hun ambities naar groei. Hiervoor deden ze beroep op Brandhome, die de nieuwe huisstijl bedacht, vormgaf en ook invulde met o.a. een nieuw logo en een nieuwe naam voor de groepering en hun private label.

Vincent Breugelmans, manager van EYE-5: "Brandhome heeft eerst onze merkidentiteit onder de loep genomen. Op basis van deze merkttest werd een logo en huisstijl ontwikkeld en een naam bedacht: EYE-5. De vorm van het logo staat voor onze expertise en professionalisme. Simpel en daardoor erg verrassend."

Nicoline Spruijt van Brandhome: "Werken voor een groep ondernemers die samen een doel hebben is altijd een fantastische ervaring. De uitdaging was om vanuit een bestaande naam "Oogmerk" op zoek te gaan naar een nieuwe visuele identiteit (naam, logo en huisstijl) om richting te geven aan hun ambities mét behoud van de kracht van de groep en de eigenheid van elk van de leden. EYE-5 heeft de rijkdom van een identiteit die enerzijds breed in te vullen is en anderzijds de kracht geeft om zich te binden rond hun vak."

Brandhome is een communicatiebureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method[®]. Het communicatiebureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten.

* * * * *

Noot voor de redactie / Niet voor publicatie:

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Nicoline Spruijt, +32 (0)486 85 10 61 of nicoline.spruijt@brandhome.com