

PERSBERICHT

20 februari 2013
PB 130006

Brandhome bouwt persoonlijke en gespecialiseerde site voor Bank J.Van Breda & C°.

Het Antwerpse communicatiebureau Brandhome lanceert samen met Bank J.Van Breda & C° een vernieuwde website. Bank J.Van Breda & C° is een gespecialiseerde adviesbank die zich uitsluitend richt tot ondernemers en vrije beroepen. Zij wilde haar site vernieuwen qua design en online mogelijkheden. Brandhome bedacht samen met Bank J.Van Breda & C° de wireframes, het design en invulling. Het resultaat: een sobere, heldere en duidelijke website die het ideale online uithangbord is voor de Bank J.Van Breda & C°.

Nicoline Spruijt, CEO van Brandhome: "Bij het bouwen van de nieuwe website werd rekening gehouden met de merkessentie "gespecialiseerd en persoonlijk". Het was een uitdaging om een duidelijke merkbeloofte door te trekken naar een website. Net zoals billboards, advertenties en radiospots is een website zeker ook een zeer belangrijk communicatiemiddel met je doelgroep."

Luk Lammens van Bank J.Van Breda & C°: "Ondernemers en vrije beroepen hebben weinig tijd en hebben nood aan directe en duidelijke informatie. Het resultaat is een professionele site die to the point komt, waar je onmiddellijk je gegevens kunt achterlaten en waar je niet eindeloos moet doorklikken. De keuze om grote herkenbare beelden van vrije beroepen en ondernemers te gebruiken dragen bij tot de herkenning dat de Bank J.Van Breda & C° zich enkel richt tot deze doelgroep.

De site staat online op www.bankvanbreda.be

Brandhome is een communicatiebureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method[®]. Het communicatiebureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten.

* * * * *

Noot voor de redactie / Niet voor publicatie:

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Nicoline Spruijt, +32 (0)486 85 10 61 of nicoline.spruijt@brandhome.com