

PERSBERICHT

29 februari 2012
PB 120224

How (I)awful is your branding?

De reclame geeks van Brandhome en de wetspecialisten van Loyens&Loeff hebben de handen in elkaar geslagen voor een seminarie waar 'branding meets law'. Het Antwerpse reclamebureau maakte speciaal hiervoor een (I)awful campagne die door Loyens&Loeff onder de loep werd genomen.

Nicoline Spruijt van Brandhome: "Ons creatief team leefde zich volledig uit bij het opstellen van de (I)awful campagne. Het is er een voor een fictief merk, met alles erop en eraan, ook inbreuken tegen de reclamewetgeving. Het gaat van logo-ontwikkeling, een mediaplan en verschillende printadvertenties tot radio- en televisiespots, billboards en een online app. Materiaal waar Loyens&Loeff vervolgens mee aan de slag ging, legal-wise althans.

"Uit fouten kan men leren" klinkt dat dan, want de bedoeling van het evenement is het belang van de samenwerking tussen marketing- en wetspecialisten in bedrijven aantonen en bevorderen. Kwestie van blunders tijdens brand building tegen te gaan. Aan het evenement wordt ook een online quiz gekoppeld waarbij je kan nagaan hoe (I)awful je branding knowledge is.

De campagne opstellen, de organisatie ... Het was veel werk, maar het is zeker niet voor niets geweest want de opbrengst van het evenement schenken we integraal aan de Brandhome foundation."

Test je (I)awful branding knowledge via www.brandhome.com/files/lawfulbranding/

Brandhome is een communicatiebureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method[®]. Het communicatiebureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.

* * * * *

Noot voor de redactie / Niet voor publicatie:

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Nicoline Spruijt, +32 (0)486 85 10 61 of nicoline.spruijt@brandhome.com.