

## PERSBERICHT

18 juli 2009  
nummer PB0980

### Hofleverancier betekent kwaliteit en prestige voor merk

**Brandhome heeft in België en Nederland onderzoek gedaan naar het predicaat hofleverancier. Het predicaat heeft een hoge naamsbekendheid, maar liefst 90% van de ondervraagden kent het begrip. 1 op 3 is in staat om een concreet bedrijf te noemen. In België wordt dan Spa genoemd en in Nederland Albert Heijn. Uit het onderzoek blijkt verder dat meer dan de helft van de ondervraagden het predicaat associeert met kwaliteit. Prestige en luxe volgen op de voet als waarden die horen bij zo'n product of dienst. Een andere opvallende conclusie uit het onderzoek is dat slechts 5% van de Belgen en Nederlanders bereid is om meer te betalen voor die kwaliteit.**

Erik Saelens van Brandhome: 'Ons bureau is zeer geïnteresseerd in de waarde van merken. Daarom wilden we onderzoeken wat het effect van het predicaat hofleverancier is voor een merk. Het blijkt dat hofleverancier worden een bevestiging is van kwaliteit en prestige. Daarom is men niet bereid meer te betalen voor die kwaliteit. De consument gaat er al vanuit dat de prijspremium in de verkoopprijs zit. Vandaar het lage aantal van 5% dat bereid is om meer te betalen.'

#### Top 4

30% van de Belgen en Nederlanders beweren al ooit iets gekocht te hebben bij een hofleverancier. Van de mensen die een hofleverancier kunnen noemen, staan onderstaande merken in de top 4. De top 4 ziet er voor België en Nederland als volgt uit:

België	Nederland
1. Spa (5%)	1. Albert Heijn (7%)
2. Delacre (4%)	2. De Ruijter (2%)
3. Galler (4%)	3. Shell (2%)
4. Delvaux (4%)	4. De Bijenkorf (2%)

#### Jongeren

Opvallend is dat jongeren iets minder vertrouwd zijn met de term hofleverancier, maar de term wel veel meer associëren met kwaliteit, vertrouwen, prestige en luxe en dan ook vaker bereid zijn om iets meer te betalen.

#### Hofleveranciers zijn schaars

In België zijn er 116 hofleveranciers en wordt de waardering uitgereikt aan de persoon met de hoogste rang bij de leverancier. In Nederland is het een predicaat dat is toegekend aan 390 kleine en middelgrote Nederlandse ondernemingen.

Het onderzoek werd uitgevoerd onder 1000 Belgen en 1000 Nederlanders. In beide landen werd er door quota setting een representatieve steekproef gehouden. Het onderzoek is gehouden online van 8 tot 28 juni 2009.

Brandhome is een communicatiebureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method<sup>®</sup>. Het communicatiebureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.

\* \* \* \* \*

*Noot voor de redactie / Niet voor publicatie:*

In bijlage treft u het onderzoeksrapport aan.

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Machteld Schierbeek, tel. +32 (0)487 60 65 65.