

PERSBERICHT

18 juli 2009
nummer PB0985

Nederlanders koningsgezinder dan Belgen

Brandhome wilde weten wat de mening van Nederlanders en Belgen is over hun Koningshuis. Nederlanders zijn duidelijk veel koningsgezinder dan Belgen. Meer dan de helft van de Nederlanders (54%) voelt zich verwant met het Koningshuis. Nederlanders associëren het Koningshuis na traditie met wijsheid, betrouwbaarheid en klasse. In België voelt 1 op 4 (27%) zich verwant met het Koningshuis. De eerste waarde die wordt toegekend is traditie, daarna komen associaties zoals bevoorrecht, ouderwets en elitair bovendrijven.

Koninklijk pintje of een koninklijk feest?

Brandhome wilde weten hoe de ondervraagden zouden denken over koninklijke producten en diensten. Erik Saelens van Brandhome: 'We wilden weten of mensen zouden overwegen om een product of dienst van het merk Koningshuis te kopen. Denk dan aan koninklijk bier, maatpakken, baljurken of een televisiekanaal. Van de ondervraagden zou slechts 13% in Nederland en 14% in België overwegen om zo'n product of dienst te kopen. We hadden een uitkomst verwacht in de lijn van de Kerk als commercieel merk, een eerder onderzoek van ons. Maar liefst 50% van de ondervraagden gaf in dat onderzoek aan dat ze zouden overwegen om een product of dienst van de Kerk te kopen.'

Jongeren kopen eerder een koninklijk product

Kranten, voeding en evenementen zijn de meest kansrijke sectoren voor een koninklijk merk. Uit het onderzoek wordt verder duidelijk dat 6% van de ondervraagden in Nederland en 5% van de ondervraagden in België bereid is meer te betalen voor het koninklijke product of dienst. Jongeren tussen de 18 en 29 jaar staan al iets positiever tegenover een koninklijk product of dienst dan de groep ouderen (20% vs 4% in Nederland en 12% vs 4% in België).

Tenslotte is ook gevraagd hoe men denkt over de leden van het Koningshuis. De meest populaire leden van de beide Koningshuizen:

België	Nederland
1. Koning Albert	1. Prinses Maxima
2. Prinses Mathilde	2. Prins Willem-Alexander
3. Koningin Paola	3. Koningin Beatrix
4. Prinses Astrid	4. Pieter van Vollenhoven

Brandhome is een communicatiebureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method[®]. Het communicatiebureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten.

Brandhome is gevestigd in Antwerpen.

Het onderzoek werd uitgevoerd onder 1000 Belgen en 1000 Nederlanders. In beide landen werd er door quota setting een representatieve steekproef gehouden. Het onderzoek is gehouden online van 8 tot 28 juni 2009.

* * * * *

Noot voor de redactie / Niet voor publicatie:

In bijlage treft u het onderzoeksrapport aan.

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Machteld Schierbeek, tel. +32 (0)487 60 65 65.