



## Brandhome 'city branding' onderzoek 2008

## Brandhome 'city branding' onderzoek

### Onderzoeksopzet

Brandhome heeft tijdens de maanden april en mei onderzoek gedaan naar het imago van 7 grote Vlaamse steden: *Antwerpen, Brugge, Gent, Hasselt, Kortrijk, Mechelen* en *Oostende*. In totaal werden *730 face-to-face interviews* afgenomen.

In het onderzoek is Brandhome op zoek gegaan naar antwoorden op volgende 3 vragen:

- 1. Wat zijn de 'imago-drivers' van deze Vlaamse steden?**
- 2. Welke stad communiceert het best haar identiteit?**
- 3. Welke burgemeester past het best bij zijn stad?**

Volgende *vragen* werden aan iedere respondent gesteld in deze volgorde:

1. Omschrijf de stad in 3 woorden/waarden.
2. Vindt u de burgemeester:
  - betrouwbaar    ja/nee
  - sympathiek    ja/nee
  - sexy            ja/nee
3. Vindt u dat de burgemeester bij de stad past?

## Imago criteria Vlaamse steden

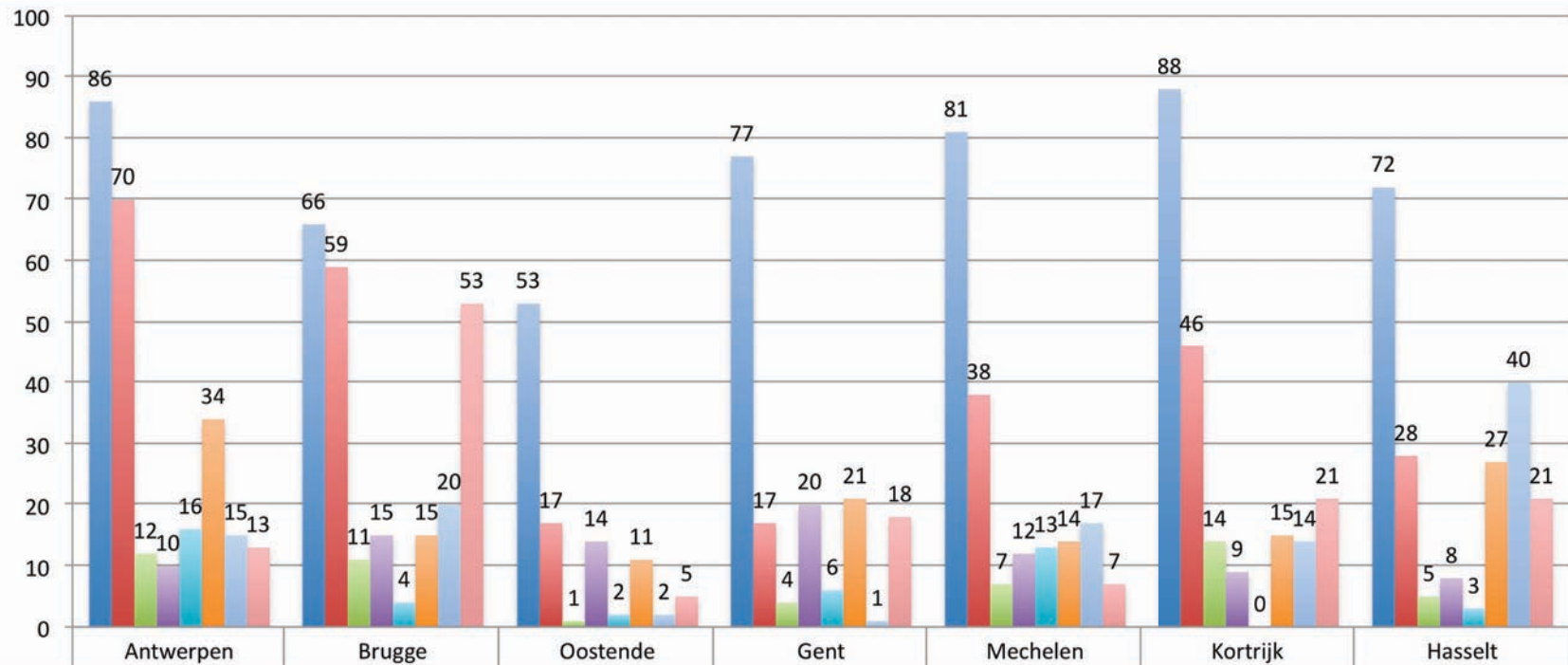
Per stad mochten de respondenten spontaan 3 woorden noemen die zij vonden passen bij de stad. Deze waarden zijn vervolgens geclusterd (regressie) tot uiteindelijk *8 verschillende meta-waarden aan de hand van dewelke een respondent een Vlaamse stad waardeert*. Het clusteren is gebeurd aan de hand van het Van Dale woordenboek.

Voor sommige steden werden er waarden genoemd die specifiek verbonden zijn met de betreffende stad, zoals bijvoorbeeld de term 'zee' voor de stad Oostende. Dit soort waarden, niettegenstaande dat ze onderscheidend zijn, zijn niet meegenomen in de rapportage omdat ze niet vergelijkbaar zijn.

De geclusterde '*meta-waarden*' of '*imago-drivers*' zijn:

1. gezellig
2. cultuur
3. historisch
4. toeristisch
5. multicultureel
6. winkelen/mode
7. gastronomie
8. mooi

Op de volgende pagina vindt u de score per Vlaamse stad op basis van deze meta-waarden.



	Antwerpen	Brugge	Oostende	Gent	Mechelen	Kortrijk	Hasselt
gezellig	86	66	53	77	81	88	72
cultuur	70	59	17	17	38	46	28
historisch	12	11	1	4	7	14	5
toeristisch	10	15	14	20	12	9	8
multicultureel	16	4	2	6	13	0	3
winkelen/mode	34	15	11	21	14	15	27
gastronomie	15	20	2	1	17	14	40
mooi	13	53	5	18	7	21	21

■ gezellig ■ cultuur ■ historisch ■ toeristisch ■ multicultureel ■ winkelen/mode ■ gastronomie ■ mooi

## **Vlaamse steden worden gezien als gezellig en cultureel**

De waarden '*gezellig*' en '*cultuur*' worden het meest genoemd wanneer respondenten Vlaamse steden beschrijven. Vlamingen zien dus de Vlaamse steden als gezellig en cultureel. Cultuur is wereldwijd natuurlijk een hoeksteen voor city branding. Bestaat er een stad in de wereld waar er geen cultuur is?

Niettegenstaande problemen zoals bijvoorbeeld verkeer, bereikbaarheid of veiligheid vinden de Vlamingen de steden nog steeds gezellig.

De steden Brugge en Hasselt hebben bovendien nog een eigen '*accent-waarde*' die ze als USP (unique selling proposition) kunnen uitspelen. Brugge wordt gezien als '*mooi*' en Hasselt als '*gastronomisch*'.

Opvallend is verder dat het woord '*historisch*' vrij laag scoort. Respondenten noemen eerder cultuur gerelateerde woorden dan historie gerelateerde woorden. '*Winkelen/mode*' scoort in Antwerpen het hoogst.

## Antwerpen heeft het scherpste imago!

Een ander onderdeel was om te onderzoeken bij welke Vlaamse stad de identiteit en het imago het best overeen komen. Identiteit is *wie je bent*. Imago is *hoe je gezien wordt*.

De identiteit is bepalend voor de communicatie die een stad voert. Immers, als gevolg van het communiceren van een identiteit, ontstaat een imago.

Brandhome heeft bij de Dienst Communicatie van elk van de onderzochte steden de identiteit van de stad opgevraagd. De identiteitswaarden per stad staan in onderstaande tabel:

Antwerpen	Brugge	Oostende	Gent	Mechelen	Kortrijk	Hasselt
trendy	pittoresk	stad aan zee	vriendelijk	historisch	designstad	shoppingstad
gezellig	mooi	evenementen	mooi	aangenaam	innovatie	jeneverstad
cultureel	toeristisch	senioren	toeristisch	netheid	sfeervol	hoofdstad van de smaak

Vervolgens zijn de identiteitswaarden van de stad afgezet tegen de waarden die de 730 respondenten hebben genoemd. **Dit komt er dus op neer dat we de identiteit van de stad vergeleken hebben met haar imago.**

Uitkomst van dit deel van het onderzoek:

1. Antwerpen
2. Brugge / Gent / Hasselt
3. Oostende
4. Kortrijk
5. Mechelen

**Uit het onderzoek blijkt dat het imago van Antwerpen en Hasselt het best bij hun identiteit aansluit. Gevolgd door Brugge en Gent. Dat Antwerpen en Hasselt beiden zo goed scoren heeft volgens Brandhome haar analyse te maken met:**

- i. **het kiezen van duidelijke, eenvoudige en communiceerbare identiteitswaarden**
- ii. **het consistent communiceren op basis van deze identiteitswaarden**

Op de volgende pagina staan per stad de identiteit en de imago scores in detail weergegeven. Het betreft hier per stad de 3 meest genoemde waarden. Of anders gezegd, de top 3 imago waarden per stad.

<b>Antwerpen</b>				<b>Brugge</b>				<b>Oostende</b>			
<i>identiteit</i>		<i>imago</i>		<i>identiteit</i>		<i>imago</i>		<i>identiteit</i>		<i>imago</i>	
trendy	34%	winkelen / mode	34%	pittoresk	23%	mooi	53%	stad aan zee	55%	zee	55%
gezellig	86%	gezellig	86%	mooi	53%	gezellig	66%	evenementen	14%	gezellig	53%
cultureel	70%	cultuur	70%	toeristisch	15%	cultuur	59%	senioren	12%	senioren	12%
<b>Gent</b>				<b>Mechelen</b>				<b>Kortrijk</b>			
<i>identiteit</i>		<i>imago</i>		<i>identiteit</i>		<i>imago</i>		<i>identiteit</i>		<i>imago</i>	
vriendelijk	20%	winkelen / mode	21%	historisch	7%	gastronomie	17%	designstad	12%	mooi	21%
mooi	17%	gezellig	77%	aangenaam	81%	gezellig	81%	innovatie	7%	gezellig	88%
toeristisch	18%	toeristisch	20%	netheid	0%	cultuur	38%	sfeervol	88%	cultuur	46%
<b>Hasselt</b>											
<i>identiteit</i>		<i>imago</i>									
shopping stad	27%	gastronomie	40%								
jevener stad	10%	gezellig	72%								
hoofdstad van de smaak	14%	cultuur	28%								



## Patrick Janssens past het best bij zijn stad ... en hij is de meest sexy burgemeester van Vlaanderen

Brandhome wilde onderzoeken in hoeverre de burgemeester past bij zijn stad. En Brandhome wilde natuurlijk ook graag weten hoe sexy, betrouwbaar en sympathiek de Vlaming hun burgervaders vinden!

	Antwerpen	Brugge	Oostende	Gent	Mechelen	Kortrijk	Hasselt
	<b>Patrick Janssens</b>	<b>Patrick Moenaert</b>	<b>Jean Vandecasteele</b>	<b>Daniel Termont</b>	<b>Bart Somers</b>	<b>Stefaan De Clerck</b>	<b>Herman Reynders</b>
<i>betrouwbaar</i>	<b>78%</b>	65%	64%	70%	59%	60%	62%
<i>sympathiek</i>	<b>82%</b>	68%	75%	78%	<b>82%</b>	77%	75%
<i>sexy</i>	<b>18%</b>	15%	11%	7%	5%	9%	14%
<i>past best</i>	<b>88%</b>	72%	80%	83%	6%	71%	80%

Patrick Janssens is de grote winnaar. Over de hele lijn scoort hij opvallend hoog. En bijna 1 op 5 Vlamingen vinden hem ook sexy! Opvallend is dat de Vlamingen burgemeester Bart Somers super sympathiek vinden, maar amper 1 op de 20 Vlamingen vinden hem bij zijn stad passen.

Niettegenstaande alle politieke tumult op dit moment, vinden de Vlamingen hun burgemeesters toch betrouwbaar. En aan sympathie hebben ze ook niet ingeboet!