



identity driven brand building®

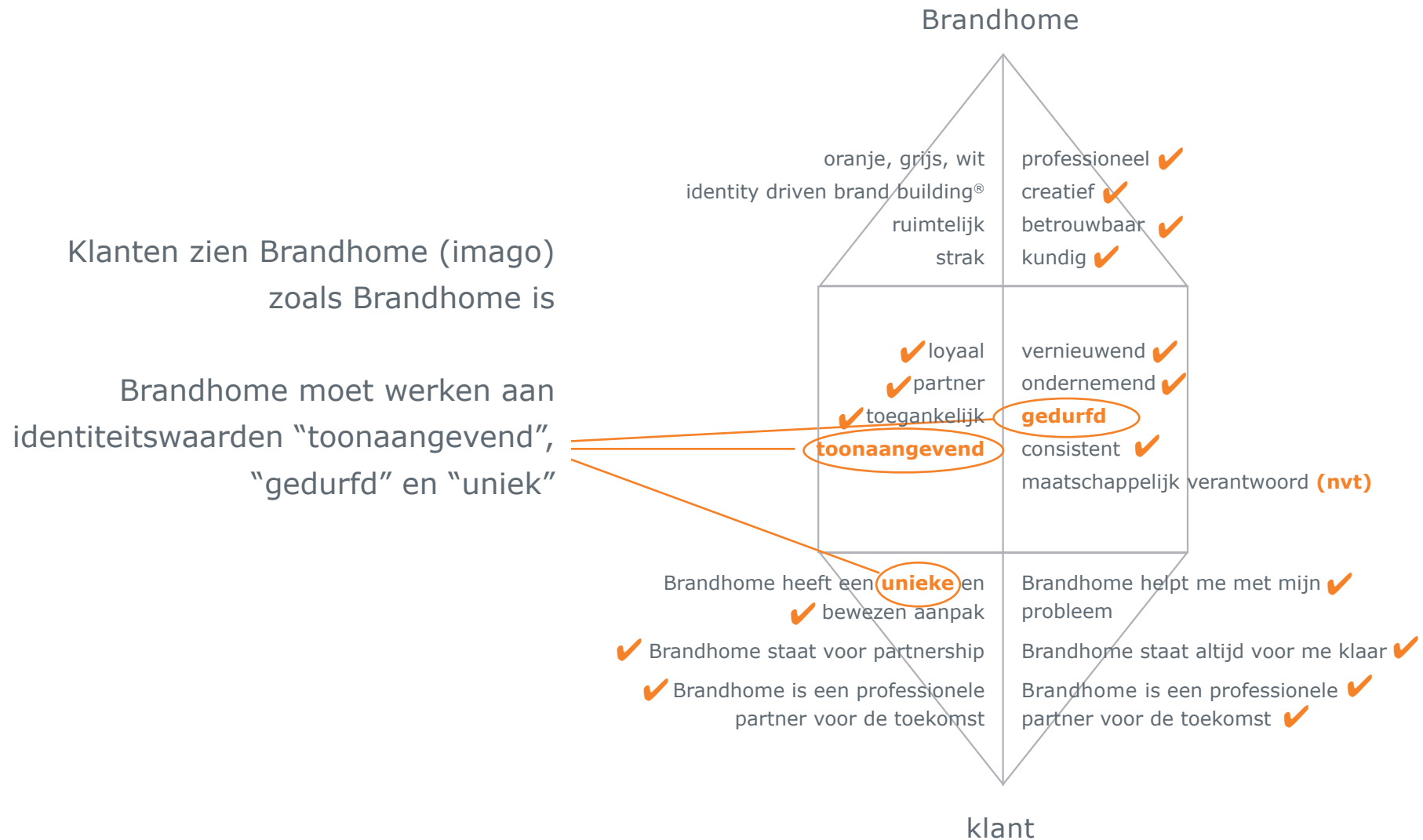
BRANDHOME
SAMENWERKINGSONDERZOEK

DECEMBER 2009

1. TOPLINE RESULTATEN

- Brandhome krijgt een 7,8 op 10 van haar klanten
- Klanten zijn tevreden over account, strategie, creatie, administratie, media en productie
- Brandhome wordt gewaardeerd voor
 - haar bereikbaarheid
 - haar duidelijke en efficiënte communicatie
 - het aanreiken van oplossingen bij problemen en/of vragen
- Klanten verwachten van Brandhome...
 - dat we meer communiceren over de status en het eindresultaat van projecten
 - dat we nog verrassender zijn op vlak van strategie en creatie
 - dat we duidelijkere offertes, facturen en status van het lopende budget maken
- Brandhome heeft potentieel als strategische media partner
- Brandhome wordt ten opzichte van andere bureaus van de klanten gezien als beter in strategie en creatie en vergelijkbaar in account, administratie en productie
- Alle klanten zouden Brandhome aanbevelen aan anderen

2. IDENTITEITSMETING BRANDHOME



3. UITDAGINGEN VOOR BRANDHOME

- Aanscherpen van excellentie in uitvoering
- Nog unieker en gedurfter zijn
- Samen met onze klanten de "extra mile" gaan
- Verder blijven verdiepen in de markten en sectoren van de klanten
- Doorgedreven communicatie naar en ondersteuning van de klanten
- Klanten nog actiever betrekken in creatieve fase (co-creation)
- Transparantie en helderheid in offertes en facturen



identity driven brand building®